

IBM Cloud Pak pro integraci umožňuje digitální transformaci Komerční banky

Komerční banka dodala spolu se společností IBM svým zákazníkům řešení, které umožňuje podepsat novou smlouvu v bezpapírové podobě.

Praha - 14. ledna 2021: Společnost IBM, dnes oznámila, že bankovní lídr v České republice, Komerční banka, využívá IBM Cloud Pak pro integraci na RedHat OpenShift k podpoře své digitální transformace a vývoji nových aplikací pro zákazníky.

Banka věděla, že bude muset propojovat součásti svého bankovního systému, aby byla pružnější v rozvoji podnikání. Komerční banka se rozhodla integrovat své hlavní IT systémy a aplikace s platformami, které jsou postaveny na principech cloudového řešení. Komerční banka mimo jiné také potřebovala urychlit a optimalizovat distribuci aplikací včetně všech služeb pro své zákazníky.

„Vybrali jsme si IBM Cloud Pak pro integraci, jako jednoduché kompletní řešení na podporu moderního přístupu k integracím, podporující multicloud. IBM Cloud Pak pro integraci nám umožňuje posílit inovace v podobě digitální transformace a zavedení DevOpsu. Zjednodušíme naši integrační architekturu a zvyšujeme kvalitu a dostupnost našich aplikací. Díky IBM Cloud Pak pro integraci dodáváme našim zákazníkům např. aplikaci [KB Klíč](#) pro smartphony, která jim umožňuje bezpečně přistupovat do internetového bankovníctví a jednoduše potvrzovat platby. V současné době jsme schopni modernizovat a podporovat i procesy na back-office, které také pomáhají bance zlepšovat servis služeb pro naše klienty,“ vysvětluje Petr Pinkas, manažer Tribe Digital Services Komerční banky.

Komerční banka používá u produktu IBM Cloud Pak pro integraci kontejnerový přístup pro získání větší agility při nasazování na všech prostředích, a to zejména v kontextu zlepšení stability, flexibility a zabezpečení. Kontejnerizace poskytne Komerční bance požadovanou modularitu a škálovatelnost, která je vyžadována od moderní integrační platformy.

„Cloud Pak pro integraci je schopen vytvářet, zabezpečovat, spravovat, zpeněžovat a sdílet API napříč cloudy, zatímco vy budete mít zajištěnou jejich trvalou dostupnost. Můžete převzít kontrolu nad svým ekosystémem API a řídit digitální podnikání pomocí robustní strategie API, která dokáže uspokojit měnící se potřeby vašich uživatelů. Můžete rychle a snadno integrovat všechna svá obchodní data a aplikace do jakéhokoli cloudu, od nejjednodušší aplikace SaaS až po nejsložitější systémy a vyhnete se obavám z neshodujících se zdrojů, formátů nebo standardů,“ říká Zuzana Kocmaníková, generální ředitelka společnosti IBM Česká republika.

Komerční banka oznámila své strategické směřování do roku 2025. Banka si klade za cíl být lídrem v nové éře digitálního bankovníctví pro 2 miliony aktivních klientů. Její strategie staví na pilířích vstřícnosti, růstu a odpovědnosti. Mezi ně patří vybudování nové digitální banky a společnost založená na datech, udržení vedoucí pozice ve službách korporacím, vytvoření agilní a efektivní organizace k dosažení vynikající efektivity provozu a udržitelnosti.
