

61 % Čechů ví či alespoň tuší, co to jsou cloudové služby

Musí být dobře zabezpečené (69 %), vylučovat ztrátu dat (50 %) a být poskytované velkou a důvěryhodnou společností (41 %) - to jsou hlavní nároky českých spotřebitelů na cloudové služby podle studie zadané společností IBM

Praha, 21. listopadu 2019 - Společnost IBM (NYSE: [IBM](#)) dnes oznámila výsledky jí zadané studie na vzorku 500 dospělých českých spotřebitelů*. Vyplývá z ní, že 61 % Čechů již slyšelo o cloudových službách, přičemž muži mají o cloudu větší povědomí (72 %) než ženy (51 %). Ve věkové skupině 18 až 24 let rozumí pojmu cloud dokonce 91 % oslovených, z respondentů starších 65 let ovšem jen třetina, přesněji 35 %.

„Pro srovnání, v Polsku slyšelo o cloudových službách 78 % respondentů. Tento podíl se pohybuje mezi 70 a 80 % napříč všemi věkovými skupinami, u mužů i žen,“ vysvětluje Petr Leština manažer pro cloudové služby IBM Česká republika. *„Podle mého názoru lze tento výrazný rozdíl připisovat tomu, že v Česku v podstatě cloud není tématem veřejné debaty.“*

Podle výzkumu považuje více než 72 % Čechů cloud za užitečnou technologii, ve věku 18 až 24 let dokonce 90 % respondentů. Více než polovina dotázaných (52 %) by umožnila využití cloudu ve veřejné správě, zároveň se ale 75 % z nich obává možného zneužití údajů, špionáže či úniku dat. Podle Čechů jsou cloudové služby nejvhodnější pro odvětví telekomunikací (73 %), průmysl (73 %) a maloobchod (71 %). Naopak 76 % respondentů nepovažuje cloudová řešení za vhodná pro bezpečnostní aplikace. Zároveň pouze 28 % dotázaných uvedlo, že by se cloudové servery měly nacházet na území České republiky.

„V první fázi digitální transformace se firmy soustředily na nákladovou efektivitu a zabezpečení údajů. Podle našeho odhadu doposud podniky završily prvních 20 % své cloudové cesty. Druhou kapitolou, tedy dalších 80 %, je přesun aplikací zásadního významu od dodavatelského řetězce po bankovníctví do cloudu. Nechat běžet jen jednoduché úlohy v cloudu již nestačí – podniky budou hledat hybridní cloudové dodavatele a partnery, kteří jim pomohou s řízením většího počtu cloudů od různých poskytovatelů,“ říká Petr Leština manažer pro cloudové služby IBM Česká republika. *„Akvizicí společnosti Red Hat posiluje IBM svoje postavení předního hybridního cloudového poskytovatele. Společně rozšiřujeme svoji schopnost přinášet všechny výhody cloudu a zároveň nabízet kontrolu a flexibilitu požadovanou na základě potřeb podniků.“*

Hlavní obavy vzbuzuje bezpečnost

48 % Čechů považuje cloud obecně za bezpečný, přičemž 10 % v této oblasti nemá žádné obavy. 12 % má k této technologii rezervovaný přístup, ale nedokáže pojmenovat konkrétní rizika. Většinu respondentů znepokojuje možný neoprávněný přístup k jejich údajům (55 %), ztráta dat (40 %) a netransparentní zacházení s jejich daty (35 %).

Stojí za pozornost, že Češi považují cloudové služby za šetrné k životnímu prostředí (52 %), ale pouze 40 % souhlasí s tím, že cloudy snižují spotřebu elektrické energie. Respondenti se ovšem obávají, že údaje uložené v cloudu mohou být nějakým způsobem dále zpracovávány (51 %) nebo k nim může získat přístup neoprávněná osoba (49 %).

„Proto jsme v IBM přijali zásadu, že data zákazníků jsou nedotknutelná a nemohou být žádným způsobem zpracována bez předchozího souhlasu zákazníka, a to ani anonymizovaně. Přestože tento přístup není mezi hlavními poskytovateli cloudových služeb příliš populární, pro nás je to jeden z principů zajišťování a řízení zabezpečení údajů v cloudu,“ zdůrazňuje Petr Leština z IBM.

Čím více je používáme, tím se zdají užitečnější

72 % považuje cloudové služby za užitečné. Mladší Češi s vyšším vzděláním, kteří cloudové služby často používají, je nepřekvapivě oceňují ještě více. Nejvíce s tím, že cloudové služby jsou užitečné, souhlasí uživatelé cloudu (pouze 4 % z nich se domnívají, že cloud nepředstavuje užitečnou technologii).

Studie ukazuje, že informovanost Čechů o cloudové technologii roste. Ovšem obavy účastníků průzkumu jasně ukazují, že na poskytovatele služeb a firmy, které předávají data svých klientů do cloudu, ještě čeká spousta práce, co se osvěty na poli správy soukromých dat týče. Je důležité vést diskuzi o tom, jaká data, jakým způsobem a v jakém rozsahu mohou dodavatelé zpracovávat pro konkrétní obchodní účely.

Více informací o službě IBM Cloud získáte na adrese <https://www.ibm.com/cloud>.

Pro další informace kontaktujte:

IBM Česká republika

Vladislav Doktor

External Communications Manager

Tel.: + 420 733 149 624

E-mail: vladislav.doktor1@ibm.com

<https://cz.newsroom.ibm.com/2019-11-21-61-Cechu-vi-ci-alespon-tusi-co-to-jsou-cloudove-sluzby>