

IBM a Salesforce rozšiřují své strategické partnerství

Armonk, San Francisco - 24 I 2018: Společnosti IBM a Salesforce, která je vedoucí firmou v řízení vztahů se zákazníky, rozšiřují své strategické partnerství. Služby IBM Cloud a Watson se spojí s produkty Salesforce Quip a Salesforce Service Cloud Einstein. Firmy díky tomu budou moci navázat lepší vztah se svými zákazníky, efektivněji spolupracovat a získávat detailnější informace.

Spolu s rozšířením spolupráce oznámila firma Salesforce, že se IBM stává jejím hlavním poskytovatelem cloudových služeb. IBM zase označila Salesforce za svou preferovanou platformu pro zapojení zákazníků v rámci prodeje a služeb.

„Firma IBM se stala klíčovým poskytovatelem cloudových služeb na platformě Salesforce a jde o důkaz toho, že IBM Cloud pomáhá firmám od základů změnit způsob jejich podnikání,“ řekla prezidentka a výkonná ředitelka IBM Ginni Rometty.

„Kombinace IBM Cloudu a služeb Watson s produkty Salesforce Einstein a Quip přinese mnoho inovativních řešení, které společně umožní propojit se zcela novým způsobem se zákazníky a využít přitom sílu cloudu a umělé inteligence,“ dodal výkonný ředitel Salesforce Marc Benioff.

V rámci tohoto rozšířeného strategického partnerství vytvoří IBM nové IBM WatsonQuip Live aplikace, které propojí schopnosti služeb Watson a Quip. Tyto interaktivní a zákazníkovi na míru přizpůsobené aplikace budou integrovány přímo do jakéhokoli Quip dokumentu. Prodejní týmy díky nim budou moci efektivněji reagovat na jakoukoli obchodní příležitost. Prostřednictvím jednotné platformy pro vytváření a úpravy dokumentů v rámci služby Quip mohou zákazníci v rámci jakéhokoli projektu spojit relevantní obsah v centralizovaném dokumentu. Při práci tak nemusí přepínat mezi několika okny a aplikacemi.

Integrací služeb IBM a Service Cloud dojde k propojení schopností systémů IBM Watson a Service Cloud Einstein. Díky tomu se budou moci firmy při rozhodování o tom, co zákazníkům nabídnout, opřít o doporučení umělé inteligence. Prediktivní analytika umělé inteligence firmám pomůže vybudovat si se zákazníkem silnější vztah, protože jim umožní nabízet personalizované interakce založené na posledním hovoru nebo chatu.

IBM a Salesforce mají více než 4 000 společných zákazníků a jejich partnerství už pomohlo firmám jako je například Autodesk zavést nová řešení Watson a navázat silnější vztah se zákazníky.

O platformě IBM Cloud Společnost IBM nabízí platformu navrženou tak, aby uspokojovala neustále se měnící potřeby firem i společností. Její celkové tržby z cloudu dosáhly za posledních 12 měsíců 17 miliard dolarů, díky čemuž se stala globálním lídrem v oblasti firemních cloudů. IBM Cloud zaměřil svou pozornost z produktivity a snižování nákladů na kognitivní a datové služby s využitím umělé inteligence. Ty pro moderní firmy představují správnou volbu, jak se skutečně odlišit od ostatních. 60 cloudových datacenter v 19 zemích navíc pomáhá splnit

nároky zákazníků na datovou lokalitu

Informace o kontaktu

Vladislav Doktor

IBM Central External Communications Manager vladislavdoktor@sk.ibm.com

<https://cz.newsroom.ibm.com/2018-01-24-IBM-a-Salesforce-rozsiruji-sve-strategicke-partnerstvi>