

Meteorologická společnost The Weather Company a dopravce Lyft vytvoří personalizovaná dopravní doporučení

Atlanta - 19 IV 2017: Společnost The Weather Company, která spadá pod IBM, spolupracuje se Samsung Electronics America a populárním poskytovatelem spolujízdy Lyft. Uživatelům pomocí aplikace firma nabízí personalizovaná dopravní doporučení.

Nová integrovaná služba synchronizuje události v Google kalendáři s předpovědí počasí pro zvolenou oblast. Uživatel si tak prohlédne předpověď počasí pro tyto konkrétní události a zároveň může využít možnost dopravit se na místo se službou Lyft.

V aplikaci, která patří do programu „Made for Samsung“, se tak díky integraci zobrazí u informací o události odkaz na Lyft. Pokud na něj zákazník klikne, dostane se do této aplikace (nebo do app storu, pokud nemá aplikaci nainstalovanou), kde si může jízdu objednat.

„Víme, že počasí může ovlivnit mnoho aktivit a že se uživatelé na aktuální předpověď na našich stránkách nebo v aplikaci dívají několikrát denně. Proto chceme propojit několik služeb a pomoci tak našim uživatelům vyhrát nad nástrahami počasí. Uspadíme jim nejen cestování, ale případně i ušetří čas a peníze díky tomu, že jim během dne v tu správnou chvíli poskytneme ty správné informace,“ říká Domenic Venuto, generální ředitel spotřebitelské divize ve společnosti The Weather Company.

„Díky integraci s mobilní aplikací Samsung a službami The Weather Company můžeme uživatelům pomoci dostat se z jednoho místa na druhé rychle a bezpečně i při proměnlivých povětrnostních podmínkách,“ dodává ředitelka pro strategická partnerství ve firmě Lyft Insiya Lokhandwala. Propojení se službou Lyft je momentálně k dispozici uživatelům aplikace ve Spojených státech, zatímco The Weather Channel pro aplikaci Samsung je dostupný po celém světě přes obchod Galaxy Apps.

The Weather Company, součást IBM Business The Weather Company pod hlavičkou IBM je největší soukromou meteorologickou společností na světě, která poskytuje lidem detailní informace o počasí. Společnost nabízí nejpresnější data a detailní informace o počasí miliónům spotřebitelů, stejně jako tisícům marketingových subjektů a firem prostřednictvím své API, speciální divize zaměřené na firemní řešení a vlastních digitálních produktů na stránkách The Weather Channel (weather.com) a Weather Underground (wunderground.com).

Společnost denně poskytuje až 40 miliard předpovědí počasí. Firma nabízí aplikace na předpověď počasí, které se celosvětově drží na prvním místě na všech předních mobilních platformách. Dále také největší síť osobních meteorologů na světě, webová stránka řazená mezi dvacet nejlepších v USA, sedmá datově nejobsáhlejší stránka na světě, jedna z celosvětově největších IoT datových platform a mnohá špičková firemní řešení. Weather Means Business™.

Přední společnosti z oblasti letectví, energetiky, pojišťovnictví, médií, ale i zástupci vlád využívají The Weather Company jako spolehlivého poskytovatele dat, technologických platform a služeb, které jim pomáhají lépe se rozhodovat a reagovat na hospodářské dopady počasí.

Více informací naleznete na theweathercompany.com.

Lyft

Logan Green a John Zimmer založili Lyft v červnu roku 2012 s cílem nabídnout lidem co možná nejlepší způsob dopravy a zvýšit tak jejich životní úroveň. Lyft je nejrychleji rostoucí společnost zaměřená na spolujízdu ve Spojených státech, která je dostupná ve více než 300 městech. Díky své bezpečnosti, přátelskému přístupu a snaze pozitivně ovlivnit budoucnost měst je Lyft oblíbený jak u řidičů, tak u pasažérů.

Informace o kontaktu

Vladislav Doktor

IBM Central External Communications Manager vladislavdoktor@sk.ibm.com

<https://cz.newsroom.ibm.com/2017-04-19-Meteorologicka-spolecnost-The-Weather-Company-a-dopravce-Lyft-vytvori-personalizovana-dopravni-doporuceni>